

REGULAMIN KONKURSU NA NAJLEPSZY PROJEKT STARTUPOWY Z OBSZARU INNOWACJI SPOŁECZNYCH (IMPACTOWYCH)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Niniejszy regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu (zwanego dalej „**Konkuresem**”) w roku akademickim 2022/2023 na najlepszy projekt startupowy z obszaru innowacji społecznych (zwany dalej „**Projektem**”).
2. Innowacje społeczne (impactowe) w ramach niniejszego Konkursu definiowane są jako: „Proces rozwiązywania ważnych wyzwań świata za pomocą nowatorskich rozwiązań, które są lepsze niż rozwiązania obecne oraz nowe dla świata i przynoszą korzyści całemu społeczeństwu, a nie tylko pojedynczemu podmiotowi¹”.
3. Organizatorem konkursu jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny (zwany dalej „**Uniwersytetem SWPS**” lub „**Organizatorem**”).
4. Partnerami konkursu są: Politechnika Wrocławska, Credit Agricole Bank Polska S.A., Mastercard* (*konkurs jest organizowany na zlecenie Mastercard Europe SA z siedzibą w Belgii, Chaussee de Tervuren 198 A, B-1410 Waterloo, Belgia, działający w Polsce poprzez swój Oddział z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Plac Europejski 1, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000345959, posiadającej numer NIP: 1070015237, REGON: 142191116, dalej: Mastercard).
5. Celem Konkursu jest stworzenie najlepszego projektu startupowego, w oparciu o dowolny pomysł uczestniczek i uczestników Konkursu oraz jego rozwinięcie w ramach procesu od pomysłu do wdrożenia.
6. Konkurs polega na wyborze najciekawszych pomysłów maksymalnie 10 Zespołów, wśród których na zakończenie Konkursu zostaną wyłonieni 3 najlepsi finaliści (Zespoły). Finaliści otrzymają nagrody od Organizatora.
7. Czas trwania konkursu to okres 6 miesięcy. Harmonogram Konkursu znajduje się w Załączniku nr 1 niniejszego regulaminu.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do realizacji poszczególnych etapów Konkursu za pośrednictwem środków komunikacji elektronicznej.

¹ Definicja zacytowana przez: Bates S.M., The Social Innovation Imperative: Create Winning Products, Services, and Programs that Solve Society's Most Pressing Challenges, December 2011, Published by McGraw-Hill.; pochodzi z James Philis et al., “Rediscovering Social Innovation,” Stanford Social Innovation Review, Fall 2008.

9. W Konkursie mogą wziąć udział jedynie pomysły autorstwa uczestniczek/uczestników Zespołu startupowego. Warunek ten będzie weryfikowany na etapie oceny formalnej.

UCZESTNICZKI/UCZESTNICZY KONKURSU

§ 2

1. Konkurs skierowany jest do wszystkich osób studiujących Wydziału Psychologii, Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej we Wrocławiu Uniwersytetu SWPS I oraz II stopnia, jednolitych studiów magisterskich oraz osób studiujących w trybie Indywidualnej Organizacji Studiów (IOS), a także Politechniki Wrocławskiej, którzy w dniu składania wniosku o uczestnictwo w Konkursie posiadają status studentki/studenta. Status ten będzie weryfikowany przez koordynatorów Konkursu.
2. Projekt może złożyć Zespół złożony z 4 lub maksymalnie 5 osób. Jeden Zespół musi składać się z osób z obu uczelni – Uniwersytetu SWPS i Politechniki Wrocławskiej. Dodatkowo punktowane będą Zespoły składające się z: obu Wydziałów Uniwersytetu SWPS i co najmniej jednej/ego studentki/studenta Politechniki Wrocławskiej. Do finału Konkursu zaproszonych zostanie maksymalnie 10 Zespołów, z czego maksymalnie 3 Zespoły mogą otrzymać nagrodę.

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 3

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie podpisanego i zeskanowanego wniosku zgłoszeniowego (wzór wniosku stanowi Załącznik nr 2 do Regulaminu) w terminie do dnia 9.12.2022 roku, do godziny 14:00 drogą elektroniczną na adres: konkurs.wroclaw@swps.edu.pl, który zawiera akceptację warunków Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych opatrzoną podpisami wszystkich członków/członkiń Zespołu zgłaszających się z danym Projektem.
2. Do dnia 14.12.2022 wszystkie wysłane wnioski zostaną zweryfikowane pod względem spełnienia wymogów formalnych (karta oceny formalnej stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu), a Zespoły powiadomione drogą mailową o wyniku oceny.
3. Osoby odpowiedzialne za weryfikację (zatrudnione na Uniwersytecie SWPS) Wniosków pod względem formalnym zostaną wybrane przez Organizatora.
4. Jeżeli Projekt nie spełni wymogów formalnych wskazanych w niniejszym Regulaminie, nie będzie podlegał dalszej ocenie merytorycznej (Karta oceny merytorycznej stanowi załącznik nr 4).

5. Wysłanie Projektu w Konkursie powinno być połączone z wysłaniem cyfrowego odwzorowania (skanu):
 - a. prawidłowo uzupełnionego zgłoszenia, będącego załącznikiem do niniejszego Regulaminu, które zawiera akceptację warunków Regulaminu (wzór oświadczenia stanowi załącznik nr 5);
 - b. zgody na przetwarzanie danych osobowych opatrzonej podpisami uczestnika/uczestniczki (wzór zgody stanowi załącznik nr 6).
6. Projekty złożone po upływie wyznaczonych terminów nie będą rozpatrywane.
7. Do końca dnia 22.12.2022 roku przeprowadzony zostanie kolejny etap selekcji (wywiady bezpośrednie i merytoryczna ocena wniosków), do którego zostaną zaproszone wybrane Zespoły - wybrane spośród tych, które spełniły wymogi formalne Konkursu. Wyboru Zespołów do tego etapu konkursu dokona Komisja Konkursowa, o której mowa w § 4 Regulaminu. Do dnia 3.01.2023 roku Komisja Konkursowa wybierze maksymalnie 10 Zespołów. O wynikach zaproszone Zespoły zostaną poinformowane drogą mailową.
8. Koordynatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do przedłużenia terminów składania wniosków, a tym samym ich oceny formalnej oraz merytorycznej.

KOMISJA KONKURSOWA

§ 4

1. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby powołane przez Dziekana Wydziału Psychologii we Wrocławiu Filia we Wrocławiu Uniwersytetu SWPS (dalej jako: „**Dziekan**”), Dziekan Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu SWPS, Dyrektorkę Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości Politechniki Wrocławskiej oraz Partnerzy Programu Credit Agricole Bank Polska S.A., Mastercard).
2. Współpraca z Partnerami konkursu (Politechnika Wroclawska, Credit Agricole Bank Polska S.A., Mastercard) będzie regulowana oddzielnymi umowami o współpracy. Komisja zostanie powołana z dniem uruchomienia Konkursu. Komisja przeprowadza wywiady bezpośrednie z Zespołami, których Projekty zostały zaakceptowane pod względem formalnym, a następnie Komisja wybiera maksymalnie 10 Zespołów do dalszego etapu Konkursu. Komisja do oceny merytorycznej Projektów korzystać będzie z Karty oceny merytorycznej (załącznik nr 4).

WYMOGI DOTYCZĄCE PROJEKTU

§ 5

1. Projekt powinien być wynikiem twórczej pracy uczestniczek/uczestników Konkursu i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich i praw własności przemysłowej.
2. W ramach Konkursu każdy Zespół może złożyć tylko jeden Projekt.
3. Projekt powinien zawierać: opis pomysłu (jaki problem rozwiązuje produkt/usługa Zespołu), segmentację rynku, grupę docelową (persona/y), analizę konkurencji, propozycję wartości, model biznesowy, opis zespołu, harmonogram realizacji zaplanowanych działań.
4. Wniosek zgłoszeniowy stanowi załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
5. Wybrane Zespoły będą pracować nad rozwijaniem i udoskonalaniem części składowych zgłoszonego Projektu, uczestnicząc również w sesjach konsultingowych (łącznie liczba sesji wspólnych dla wszystkich Zespołów: 6; łączna liczba sesji indywidualnych: 6 dla każdego Zespołu) z ekspertkami i ekspertami z organizacji-Partnerów konkursu (Politechnika Wrocławska, Credit Agricole Bank Polska S.A, Mastercard).
6. Zespoły będą uczestniczyły w sesjach "Speed dating", w których uczestniczyć będą ekspertki i eksperci zaproszeni do Konkursu przez Dziekana Wydziału Psychologii Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu, Dziekana Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu oraz Partnerów Konkursu (Politechnika Wrocławska, Credit Agricole Bank Polska S.A, Mastercard), tworzący odrębną Komisję Konkursową na tym etapie Konkursu. Ekspertki i eksperci reprezentować będą branżę związaną z danym pomysłem projektu startupowego i będą oceniać poszczególne projekty pod kątem rynkowym, tj. możliwości wdrożeniowych - Karta oceny projektów tego etapu stanowi załącznik nr 7 do Regulaminu.
7. Zespoły przygotują prezentację sprzedażową i przedstawią swoje Projekty w ramach Sesji Pitchingowej, która będzie ostatnim etapem Konkursu. W ramach tego etapu poszczególne Projekty zostaną ocenione przez Komisję Konkursową Sesji Pitchingowej, która zostanie powołana przez Dziekana Wydziału Psychologii Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu, Dziekana Wydziału Prawa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu oraz Partnerów Konkursu (Politechnika Wrocławska, Credit Agricole Bank Polska S.A, Mastercard). Karta oceny projektów tego etapu stanowi załącznik nr 8 do Regulaminu.

REALIZACJA PROJEKTU

§ 6

1. Rozpoczęcie realizacji Projektu powinno nastąpić po ogłoszeniu wyników, jednak nie później niż w ciągu jednego miesiąca od tego dnia.
2. Czas realizacji Projektu nie może trwać dłużej niż 6 miesięcy.
3. W ramach Projektu odbędzie się seria 6 2,5-godzinnych wspólnych spotkań konsultacyjnych z Zespołami - w celu dopracowania poszczególnych jego elementów:

Sesja 1: segmentacja rynku i persona

Sesja 2: propozycja wartości
Sesja 3: analiza konkurencji, model biznesowy (innowacji impactowych)
Sesja 4 i 5: tworzenie prezentacji sprzedażowej
Sesja 6: IP

Dodatkowo odbędzie się 6 sesji indywidualnych dla każdego Zespołu, również przeprowadzonych przez ekspertów i ekspertki biznesu (Partnerzy: Politechnika Wroclawska, Credit Agricole Bank Polska S.A i Mastercard).

Każde spotkanie konsultacyjne będzie miało na celu doskonalenie obszarów, będących kryteriami oceny (zgodnie z § 7 ust. 4).

4. Sesja Speed Dating - 1-dniowe spotkania z ekspertkami i ekspertami z różnych branż.
5. Sesja Pitchingowa - 3-minutowe wystąpienia wszystkich Zespołów przyjętych do Konkursu (maksymalnie 10). Wystąpienia będą oceniane przez Komisję Konkursową, składającą się z ekspertek i ekspertów, zaproszonych przez Organizatora Konkursu oraz Partnerów Konkursu.
6. Zwycięzcy Konkursu (3 Zespoły) składają sprawozdanie merytoryczne z wykonanego zadania. Wzór sprawozdania merytorycznego stanowi załącznik nr 10 do Regulaminu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania nagrodzonych Projektów lub ich fragmentów na stronie internetowej Organizatora. W tym celu laureaci udzielają Organizatorowi nieodpłatnej i nieograniczonej czasowo licencji niewyłącznej na korzystanie z pracy konkursowej z momentem jej przesłania Organizatorowi. Licencja zostaje udzielona na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a zwłaszcza na następujących polach eksploatacji:
 - a. wprowadzanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera,
 - b. rozpowszechnianie za pomocą sieci Internet,
 - c. tworzenie opracowań.
8. Organizator może wymagać od Zwycięzcy Konkursu podpisania szczegółowej umowy regulującej proces realizacji Projektu.

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCÓW KONKURSU I NAGRODY

§ 7

1. Wszystkie Projekty przyjęte do Konkursu zostaną ocenione w 2 etapach (etap 1: Speed Dating, etap 2: Sesja Pitchingowa) przez specjalnie powołane do tego przez Dziekana Komisje Konkursowe: 1. Komisję Konkursową - Speed Dating 2. Komisję Konkursową - Sesja Pitchingowa. Oceny obu Komisji zostaną zsumowane i Zespoły z największą liczbą punktów zostaną nagrodzone (Załącznik nr 9 do Regulaminu - Podsumowanie wyników Konkursu).
2. Decyzje obu Komisji są ostateczne.
3. Spośród maksymalnie 10 Zespołów, które zostaną wybrane do dalszego etapu konkursu, Komisja Konkursowa wybierze 3 najlepsze, które otrzymają nagrody:
 - a) 10 000 złotych brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych) - nagroda za zajęcie pierwszego miejsca (w tym: sfinansowanie badań rynkowych oraz sfinansowanie wybranych szkoleń w obszarze rozwijającym kompetencje przedsiębiorcze²).

² Cel wydatkowania będzie weryfikowany przez Organizatora Konkursu - nagroda zostanie przekazana po pozytywnej weryfikacji.

- b) 7000 złotych brutto (słownie: siedem tysięcy złotych) - nagroda za zajęcie drugiego miejsca (sfinansowanie wybranych szkoleń w obszarze rozwijającym kompetencje przedsiębiorcze³).
 - c) 3 500 złotych brutto (słownie: trzy tysiące pięćset złotych) - nagroda za zajęcie trzeciego miejsca (sfinansowanie wybranych szkoleń w obszarze rozwijającym kompetencje przedsiębiorcze⁴).
4. Nagrody zostaną przyznane na podstawie następujących kryteriów merytorycznych, w ramach poniższej skali punktowej (maksymalnie można uzyskać 125 punktów, łączna suma obu etapów oceny):

Ocena - etap 1. Speed Dating

- a. innowacyjność pomysłu - 0-5 pkt
- b. potencjał wdrożeniowy pomysłu - 0-10 pkt
- c. propozycja wartości 0-10 pkt
- d. analiza konkurencji 0-10 pkt
- e. model biznesowy 0-10 pkt
- f. Zespół 0-10 pkt

Ocena - etap 2. Sesja Pitchingowa

- a. innowacyjność pomysłu - 0-5 pkt
 - b. potencjał wdrożeniowy pomysłu – 0-10 pkt
 - c. komponent technologiczny projektu - 0-5 pkt
 - d. segmentacja rynku - 0-5 pkt
 - e. grupa docelowa (persona/y) - 0-5 pkt
 - f. propozycja wartości - 0-10 pkt
 - g. analiza konkurencji - 0-5 pkt
 - h. model biznesowy - 0-5 pkt
 - i. Zespół i jego zaangażowanie w projekt - 0-10 pkt
 - j. interdyscyplinarność w Zespole projektowym - 0-5 pkt i dodatkowe 5 punktów dla Zespołów składających się z osób studiujących na obu Wydziałach Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu i co najmniej jednej osoby studiującej na Politechnice Wrocławskiej.
5. Komisja Konkursowa etapu 1. (Speed dating) ocenia Zespoły w dniu wydarzenia Speed Dating, Komisja Konkursowa etapu 2. (Pitching Session) ocenia Zespoły w dniu wydarzenia Pitching Session. Podsumowanie punktacji obu etapów nastąpi w dniu Pitching Session.
6. Nagrody, o których mowa w ust. 3, podlegają opodatkowaniu zgodnie z przepisami prawa podatkowego.

³ Cel wydatkowania będzie weryfikowany przez Organizatora Konkursu - nagroda zostanie przekazana po pozytywnej weryfikacji.

⁴ Cel wydatkowania będzie weryfikowany przez Organizatora Konkursu - nagroda zostanie przekazana po pozytywnej weryfikacji.

7. Od wartości każdej nagrody, o których mowa w ust. 3, zostanie odjęta kwota podatkowa w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie⁵.
8. Organizator, przed wypłatą nagrody, obliczy i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych należny z tytułu wygranej w Konkursie. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są przekazać Organizatorowi wszelkie dane, niezbędne do wypełnienia przez Organizatora obowiązków płatnika.
9. Organizator zastrzega sobie prawo ufundowania dodatkowych nagród i wyróżnień.
10. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas gali - Pitching Day oraz do dnia 31.07.2023 na Wirtualnej Uczelni dostępnej pod adresem www.portal.swps.edu.pl.
11. O wynikach Konkursu uczestniczki/uczestnicy zostaną poinformowani również za pośrednictwem uczelnianej poczty elektronicznej.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 8

1. Organizatorowi przysługuje prawo do nieprzyznania nagrody, jeżeli zostaną zgłoszone jedynie Projekty, które nie będą spełniać warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. Wszelkie wątpliwości i informacje dotyczące organizacji Konkursu należy kierować do Organizatora (adres e-mail: konkurs.wroclaw@swps.edu.pl).
3. Informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu jest SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie, ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa.
5. Na stronie internetowej Wirtualnej Uczelni Uniwersytetu SWPS każda osoba, której dane dotyczą może zapoznać się z klauzulą informacyjną.

Regulamin wchodzi w życie z dniem 1.10.2022 r.

⁵ Kwota opodatkowania będzie zgodna z przepisami obowiązującymi w dniu wypłacania nagród dla poszczególnych Zespołów.