

REGULAMIN KONKURSU

organizowanego przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny
w trakcie realizacji badania pod nazwą „Obraz współczesnego mężczyzny”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem oraz fundatorem konkursu pod nazwą: „Obraz współczesnego mężczyzny” („**Konkurs**”) jest spółka SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Chodakowska 19/31, 03-815 Warszawa, wpisany do ewidencji uczelni niepublicznych prowadzonej przez Ministra Edukacji i Nauki („**SWPS**”).
2. Konkurs odbywa się na terenie Polski i zostanie przeprowadzony po zakończeniu realizowanego przez Organizatora badania pod nazwą „Obraz współczesnego mężczyzny” („**Badanie**”).
3. Wzięcie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego regulaminu („**Regulamin**”).

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszyscy respondenci, którzy brali udział w Badaniu i prawidłowo wypełnili ankietę badawczą w ramach Badania („**Uczestnicy**” lub „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - 1) członkowie władz SWPS ani pracownicy SWPS oraz osoby współpracujące na podstawie umów cywilnoprawnych;
 - 2) członkowie najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt 1) powyżej.

III. ZADANIE KONKURSOWE

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego na wskazaniu oraz obrazowym opisanie ulubionego dania, a także krótkim, twórczym uzasadnieniu, dlaczego jest to ulubiony posiłek.
2. Jeden Uczestnik może przedstawić tylko jedno rozwiązanie zadania konkursowego.
3. Rozwiązanie zadania konkursowego powinno zostać przekazane Organizatorowi bezpośrednio po zakończeniu przez Uczestnika udziału w Badaniu, poprzez wpisanie rozwiązania w oknie do tego przeznaczonym.
4. Do Konkursu nie zostaną dopuszczone rozwiązania zadania konkursowego, które:
 - 1) naruszają prawo obowiązujące w Polsce albo zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe lub naganne moralnie;
 - 2) zostały zrealizowane przy udziale członków jury konkursowego i/lub pracowników (współpracowników) SWPS;
 - 3) są reklamą lub antyreklamą produktu, usługi lub marki;
 - 4) naruszają inne postanowienia zawarte w Regulaminie.

IV. NAGRODY

1. W Konkursie zostanie przyznanych 5 (pięć) nagród rzeczowych ufundowanych przez SWPS, w postaci imiennych voucherów na relaksacyjny masaż czekoladą o długości 60 minut, na terenie Warszawy, Wrocławia, Katowic, Poznania lub Sopotu, o wartości 200,00 zł (słownie: dwustu złotych) każdy voucher („**Nagroda**”).
2. Nagroda powinna zostać wykorzystana najpóźniej w okresie 12 miesięcy od otrzymania Nagrody., pod rygorem wygaśnięcia prawa do Nagrody.
3. Nagrody nie można zamienić na inną nagrodę, w szczególności Nagroda nie podlega zamianie na ekwiwalent pieniężny.

V. PRYZNANIE NAGRODY

1. Zwycięzców Konkursu wyłoni 3-osobowe jury konkursowe, powołane przez SWPS.
2. Z przebiegu obrad jury zostanie sporządzony protokół, podpisany przez wszystkich członków jury, w którym wskazani zostaną zwycięzcy Konkursu.

Kryteria oceny stosowane przez jury zapisane zostały w załączniku do regulaminu konkursu o nazwie „Kryteria oceny odpowiedzi konkursowych”.
3. Decyzje jury konkursowego są ostateczne i nie przysługują od nich odwołanie, z zastrzeżeniem uprawnień Uczestników wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pomocą poczty e-mail, w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty zakończenia Badania.

VI. DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Organizator będzie zbierał i przetwarzał wyłącznie imię i nazwisko oraz adres e-mail Uczestników, wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i przekazania im Nagród.
2. Dane Uczestników, o ile stanowią dane osobowe w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) („**RODO**”), są przekazywane Organizatorowi wyłącznie w celu określonym w Regulaminie i podlegają ochronie przewidzianej w/wym przepisami.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z obowiązującym prawem, w szczególności zgodnie z RODO. Dane Uczestników będą przechowywane w bazie, w której zastosowano środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę przetwarzanych danych zgodnie z wymaganiami określonymi w przepisach o ochronie danych osobowych. Dostęp do bazy mają jedynie osoby posiadające upoważnienia nadane przez administratora. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne zapewniające ochronę danych osobowych Uczestników odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną, a w szczególności zabezpieczy dane przed ich udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem przepisów prawa oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia uczestnictwo w Konkursie.

5. Organizator może przekazać dane osobowe Uczestników swoim pracownikom i współpracownikom oraz podmiotom obsługującym systemy teleinformatyczne należące do Organizatora lub udostępniającym mu narzędzia teleinformatyczne – wyłącznie w celu wyłonienia zwycięzców Konkursu i przekazania im Nagród, a także podmiotom świadczącym na rzecz Organizatora usługi doradcze, konsultacyjne, audytowe, pomoc prawną, podatkową, rachunkową – wyłącznie w razie potrzeby uzasadnionej przepisami obowiązującego prawa, np. prawa podatkowego.

Jury konkursowe otrzyma zanonimizowane rozwiązania zadania konkursowego, bez wskazywania jakichkolwiek danych osobowych Uczestników.

5. Dane Uczestników w żadnym wypadku nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (obejmujący Unię Europejską, Norwegię, Liechtenstein i Islandię).
6. Każdy z Uczestników może złożyć do Organizatora wniosek (dotyczący danych osobowych) o:
 - 1) sprostowanie (poprawienie) danych lub usunięcie danych przetwarzanych bezpodstawnie;
 - 2) ograniczenie przetwarzania (wstrzymanie operacji na danych lub nieusuwanie danych – stosownie do złożonego wniosku);
 - 3) dostęp do danych (o informację o przetwarzanych przez nas danych oraz o kopię danych);
 - 4) przeniesienie danych do innego administratora danych lub do wnioskującego uczestnika.

Z powyższych uprawnień można skorzystać wysyłając wiadomość elektroniczną e-mail na następujący adres poczty elektronicznej Organizatora: badaniaswps@protonmail.com

7. Każdy z Uczestników może wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych przez Organizatora. Po przyjęciu wniosku w tym zakresie Organizator jest zobowiązany do zaprzestania przetwarzania danych.
8. Każdy Uczestnik, który uważa, że przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora narusza przepisy prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane osobowe Uczestników zostaną usunięte przez Organizatora niezwłocznie po wręczeniu Nagród laureatom Konkursu.

VII. ODPOWIEDZIALNOŚĆ UCZESTNIKÓW I ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku niemożności wykorzystania Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Konkursu.
2. Uczestnik jest odpowiedzialny za treść rozwiązania zadania konkursowego, przekazanego Organizatorowi i tym zakresie zwalnia Organizatora z jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec osób trzecich, których prawa zostały naruszone przez publikację rozwiązania zadania konkursowego.

3. Naruszenie postanowień Regulaminu przez Uczestnika bądź podanie nieprawdziwych danych będzie oznaczało jego wykluczenie z udziału w Konkursie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i formę materiałów konkursowych przekazywanych przez Uczestników.

VIII. REKLAMACJE

1. Reklamacje dotyczące Konkursu powinny być wysyłane na adres siedziby Organizatora w formie pisemnej bądź pocztą elektroniczną na adres: badaniaswps@protonmail.com. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację.
2. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 (czternastu) dni od ich otrzymania.
3. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszystkie podatki związane z uczestnictwem w Konkursie, o ile takie będą należne zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1990 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2021 r., poz. 1128, z późn. zm.), pokryje SWPS, a przekazanie Nagród następować będzie każdorazowo z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa podatkowego. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, wolna od podatku jest wartość wygranych w konkursach i grach organizowanych i emitowanych (ogłaszanych) przez środki masowego przekazu (w tym również przez Internet) oraz konkursach z dziedziny nauki, kultury, sztuki, dziennikarstwa i sportu, a także nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych wygranych lub nagród nie przekracza kwoty 2.000 zł.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia organizacji Konkursu oraz zakończenia Konkursu przed ogłoszeniem wyników – z ważnych przyczyn, gdy będzie to uzasadnione okolicznościami niezależnymi od woli Organizatora.
3. W przypadku zaistnienia okoliczności, o których mowa w ust. 1 powyżej, Organizator powiadomi Uczestników ze stosownym wyprzedzeniem.
4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały odpowiednie przepisy polskiego prawa.

Regulamin został opracowany przez SWPS Uniwersytet Humanistycznospoleczny.